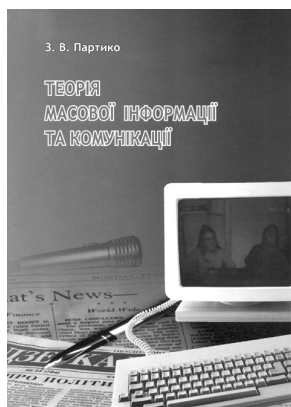


Media-рецензія

ПАРТИКО З. В. ТЕОРІЯ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА КОМУНІКАЦІЇ: НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК. – Львів: Видавнича фірма «Афіша», 2008. – 292 с.

У 2008 році вийшов новий посібник із масової комунікації, що має гриф Міністерства освіти і науки України та рекомендований для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Міжнародна інформація».



Автор, znаний в Україні фахівець у сфері видавничої справи та масової інформації професор Зіновій Партико, позиціонує свій посібник як складову частину дисципліни «Масова комунікація».

Традиційно в основі погляду на масову комунікацію лежить радше комунікативний, аніж інформаційний підхід, а базовою є, відповідно, категорія «комунікація», тобто «спілкування». Представлений посібник особливий тим, що орієнтує вивчення і усвідомлення масовокомунікативної сфери через категорію інформації. При чому автор наполягає на тому, що журналістикознавство має спиратися на класичну теорію інформації як розділу кібернетики, яка і дає, на його думку, загальнонаукове поняття інформації. Отже вся логіка побудови системи масової комунікації, уявлення про яку повинні мати студенти освітнього напрямку «Журналістика та інформація», визначається уявленнями про неї як царину цілеспрямованої системної роботи з інформаційними ресурсами. Саме тому детальна увага приділяється таким моментам, як загальні

властивості інформації, кодування і будова повідомлень, теорії інформації, типи інформації та ін.

Використаний у посібнику підхід до масової комунікації дає уявлення про інформацію як специфічний тип продукту, що має чіткі й такі, що підлягають конкретному та точному вимірюванню, властивості й ознаки, тому буде надзвичайно корисним фахівцям, які щоденно працюють з інформаційними базами і потоками різного типу: редакторам, журналістам, архівним працівникам, робітникам інформаційних агентств, рекламістам, фахівцям із піару, пропаганди, ін.

Однією з суттєвих позитивних рис рецензованої роботи є її методична вибудованість. По-перше, посібник ретельно й детально структурований. Він поділяється на 11 розділів з численною кількістю параграфів, а також містить глосарій, список літератури та 13 додатків. Для зручності орієнтації читача в книзі автор подає короткий та повний зміст написаного. Подібний архітектонічний прийом також дає можливість викласти науково-методичну інформацію дискретно, зручними для засвоєння блоками, а читачеві – при необхідності звертатися до посібника, як до довідника з питань масової інформації та комунікації. По-друге, посібник містить велику кількість конкретних наочних прикладів, схем, діаграм, графіків, таблиць, які ілюструють викладені автором теоретичні положення. По-третє, текст посібника надзвичайно візуально комфортний і адекватний, а тому зручний для читання: головне – не пропустиш, деталі – врахуєш.

Сучасна наука з необхідністю приходиться до вирішення актуальних пізнавальних задач через міждисциплінарні підходи. Рецензований посібник можна інтерпретувати як поле комунікації кібернетики і гуманітаристики у поглядах на інформацію та комунікацію, що тішить і надихає.

Чекаємо від Зиновія Васильовича нових праць європейського рівня.

Олена Іванова, Ольга Мойсеєва