

УДК 070.448 : 050.482(477.74)

DOI: <https://doi.org/10.18524/2308-3255.2025.31.347562>

## ТРАНСФОРМАЦІЯ ЖАНРОВИХ МОДЕЛЕЙ РЕГІОНАЛЬНИХ ДРУКОВАНИХ МЕДІА (НА ПРИКЛАДІ ГАЗЕТ «ЧОРНОМОРСЬКІ НОВИНИ», «ВЕЧІРНЯ ОДЕСА», «ОДЕСЬКЕ ЖИТТЯ»)

*Василь Милосердний,*

старший викладач кафедри періодичної преси та медіаредагування  
факультету журналістики, реклами та видавничої справи  
Одеського національного університету імені І. І. Мечникова  
e-mail: [v.myloserdnyi@onu.edu.ua](mailto:v.myloserdnyi@onu.edu.ua)  
ORCID iD: 0009-0004-1038-6928

У статті висвітлено трансформацію жанрових моделей регіональних друкованих медіа в умовах цифровізації та зміни інформаційних потреб аудиторії. На матеріалі газет «Чорноморські новини», «Вечірня Одеса» та «Одеське життя» розглянуто динаміку змін жанрової структури, співвідношення інформаційних, аналітичних і публіцистичних жанрів, а також тенденції до змішування форматів і посилення практичних матеріалів.

У роботі окреслено основні чинники жанрових змін: конкуренція з онлайн-медіа, економічні обмеження редакцій, локальна проблематика, орієнтація на читача. Зроблено висновок про адаптивний характер жанрових стратегій регіональної преси, що поєднує традиційні газетні стандарти з елементами цифрової комунікації, спрямованими на утримання та розширення аудиторії.

Під час дослідження використано стратегії контентного аналізу, а також застосовано типологічний метод дослідження.

**Ключові слова:** жанри журналістики, жанрова модель, трансформація жанрів, конвергенція, газета, обличчя видання, регіональна преса, «Чорноморські новини», «Вечірня Одеса», «Одеське життя».

**Актуальність дослідження. Постановка проблеми та її зв'язок із науковими й практичними завданнями.** Друковані видання переживають системну кризу. В умовах домінування нових медіа, зміни пріоритетів аудиторії та падіння накладів регіональна преса намагається зберегти свою роль у сучасному інформаційному просторі, попри економічні втрати та трансформацію ринку.

Реалії сьогодення змушують редакції до перегляду класичних канонів журналістики та пошуку нових жанрових форм, здатних утримувати увагу аудиторії.

Особливої гостроти дослідженню додає фактор повномасштабної агресії РФ. Війна спричинила зміни в жанрових структурах: виникла гостра потреба в синтетичних формах, що поєднують документалістику, воєнну хроніку та психологічну підтримку громади.

Актуальність дослідження підсилюється тим, що газети «Чорноморські новини», «Вечірня Одеса», «Одеське життя» орієнтовані на одну й ту ж аудиторію, але вибирають різні стратегії жанрової адаптації. Порівняльний аналіз жанрових моделей видань дає змогу виявити закономірності виживання регіональної періодики та прогнозувати подальші вектори розвитку жанрів періодичної преси в поствоєнний період.

**Мета дослідження.** Метою роботи є аналіз видозмін жанрових моделей газет із сферою розповсюдження в місті Одесі та Одеській області. Для досягнення цієї мети поставлено такі завдання:

- дослідити контент та жанрову структуру одеських газет «Чорноморські новини», «Вечірня Одеса», «Одеське життя» за 2025 р.;
- виявити фактори, які обумовлюють зміни жанрової моделі газети;
- порівняти жанрові моделі регіональних періодичних видань;
- узагальнити тенденції та спрогнозувати подальші шляхи розвитку жанрової системи друкованих медіа Одещини.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Жанрова модель формується ще до виходу першого номера періодичного видання. Редакція, відповідно до концептуальних засад, визначає змістове наповнення газети і жанрову палітру майбутніх випусків.

Жанрова модель газети — це сукупність жанрів (інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних). Вона відповідає цілям видання та запитам аудиторії, а жанрова структура є реальним втіленням цієї моделі в конкретному номері або за певний період виходу. Жанрова модель визначає обличчя газети чи журналу та слугує орієнтиром для творчих пошуків, створює певні рамки для системної діяльності, закладає жанрово-стильові традиції. Вона допомагає редакції зберігати власну унікальність та відповідати очікуванням своїх читачів.

Динаміка змін у жанровій структурі газет, розвиток процесів конвергенції, трансформації і дифузії жанрів за останні роки привертає все більше уваги науковців.

Над проблемою жанроутворення багато працювали вчені й практики С. Белькова, М. Василенко, О. Гарачковська, О. Глушко, О. Голік, В. Дрешпак, М. Дяченко, В. Здоровега, В. Іванов, О. Кузнецова, І. Лубкович, О. Мелещенко, І. Михайлин, Д. Прилюк, Р. Радчик, В. Різун, М. Тимошик, С. Шийка, В. Шкляр, О. Чекмишев та інші.

Модифікації жанрових моделей відбувається під впливом багатьох факторів. З часом змінюється кількісне співвідношення жанрів, журналістські твори набувають нових якостей, деякі жанри стають незатребуваними.

За висновком О. Голік, основними чинниками, які позначаються на жанроформуванні, є політична система країни, інтенсивність та динамічність політичних процесів,

ринкові умови існування преси; розвиток Інтернет, зарубіжних ЗМІ, суміжних із журналістикою сфер людської діяльності, взаємодія мас-медіа між собою, загальний культурний рівень аудиторії, професійна підготовка та майстерність журналістів [3, 7].

У межах дослідження розвитку журналістських текстів варто звернутися до концепції М. Василенка, який здійснив широке узагальнення факторів, що зумовлюють зміни в жанровій системі. Учений акцентує увагу на тому, що жанротворення в пресі чи Інтернеті є реакцією на об'єктивні явища соціально-економічної дійсності, реалії змін у суспільній свідомості та на суб'єктивні чинники в процесі журналістської творчості, пов'язані з індивідуальною діяльністю журналіста і редакційного колективу в цілому [1, 8].

Науковці у своїх дослідженнях наголошують на ролі журналістів у творенні нових форм. Саме вони вносять новизну в процес комунікації з аудиторією, підхоплюють вдалі знахідки колег і впроваджують ці новації в практику.

Проаналізувавши діяльність регіональних медіа в Україні, зокрема на Одещині, О. Іванова дійшла до такого висновку: «Коли в основі роботи місцевого мас-медіа лежать чіткі, продумані та проартикульовані всім членам редакційного колективу комунікативні наміри щодо аудиторії, а застосовувані засоби спілкування, способи подачі контенту, тематика та проблематика публікацій, їхня тональність визначаються мірою ефективності щодо реалізації намірів та мотивів спілкування, тоді відбувається місце порозуміння між виданням та його споживачами» [7, 10].

Саме з метою збереження й розширення аудиторії редакції ведуть пошук конкурентних форм діалогу з читачами, переосмислюють жанрові моделі, переглядають інформаційну політику відповідно до нинішніх реалій.

Досліджуючи основні тенденції функціонування жанрів друкованих медіа, О. Голік спрогнозувала розвиток жанрової системи: «вільне жанроутворення; стирання жанрових кордонів; зміни акцентів у традиційній типологічній структурі жанрів; витіснення, заміщення художньо-публіцистичних моделей інформаційними чи аналітичними зразками; зміна ієрархії щодо частоти використання жанрів усередині груп; прив'язка певного арсеналу форм висловлення думки до конкретного видання, стилю та манери його подачі; спадкоємність та послідовність жанротворчих процесів» [3, 7].

Натомість М. Тимошик наполягає на історичній зумовленості змістових і жанрових рішень періодики, підкреслюючи, що тип видання та його програмні засади визначають характер публікацій і жанрову структуру. Він не підтримує теорію гібридизації жанрів, вважаючи її штучно нав'язаною науковій спільноті. Учений наголошує: «У практиці української журналістики усталилися три жанрові групи (інформаційна, аналітична та художньо-публіцистична) з ієрархією підпорядкованих кожній із них конкретних жанрів. Доконечно важливим є не придумування нових жанрів, а обґрунтування їхніх різновидів у межах уже існуючих» [11, 38].

Такої ж думки дотримується й німецький дослідник Штефан Рус-Моль, який стверджує: «класичні жанри, іноді дуже видозмінені, продовжують домінувати в журналістській пропозиції — навіть в Інтернеті» [9, 79].

**Виклад основного матеріалу дослідження.** З метою аналізу динаміки використання жанрів в періодиці Одещини проведено моніторинг газет «Чорноморські новини», «Вечірня Одеса» та «Одеське життя».

Громадсько-політична газета «Чорноморські новини», одне з найстаріших періодичних видань України, послідовно дотримується сформованих десятиліттями редакційних традицій. Це простежується у збереженні великого формату (A2), в оформленні газети та чіткій позиції авторів. Тематична домінанта часопису — питання національної ідентичності, державотворення, культури та історії. Це зумовлює певну жанрову «консервативність», яка, втім, трансформується під впливом часу.

На відміну від видань, що переходять на стисле повідомлення новин, газета зберігає вірність глибокій аналітиці. Великий формат дає змогу публікувати розлогі матеріали з детальним аналізом подій та явищ сьогодення. У статтях та нарисах газета активно використовує історичні паралелі, у яких минуле інтерпретується через призму сучасної війни та державотворення.

У 2025 р. вийшло 49 випусків газети. Було досліджено 654 публікації. Жанрова палітра газети «Чорноморські новини» виявилася такою: авторська колонка — 15 публікацій (2,2%), матеріали інформаційних жанрів (замітка, звіт, репортаж, інтерв'ю) — 374 (57,2%), аналітичні жанри (огляд, коментар, рецензія, стаття) — 147 (22,5%), матеріали художньо-публіцистичних жанрів (нарис, життєва історія) — 64 (9,7%), інші матеріали (поради, консультації) — 56 (8,5 %).

Умовна жанрова модель номера має такий вигляд: 5–8 заміток, кореспонденція або звіт, 1–2 статті, інтерв'ю, 1–2 рецензії, нарис або життєва історія.

У результаті моніторингу можна зробити висновок, що жанрова модель «Чорноморських новин» є консервативною, але адаптованою. Вона трансформується не за формою (переважно залишається класичною), а за змістовим наповненням.

Перший номер газети «Вечірня Одеса» вийшов у 1973 р. із передовою статтею «Ми — ваша газета». І донині це творче кредо «Вечірки» залишилося незмінним: газета для одеситів.

Побудована за участі сильних авторських особистостей та безпосереднього зв'язку з містянами газета здобула надзвичайну популярність. Гостра публіцистика, зокрема колонки редактора Бориса Дерев'янка завжди викликали широкий резонанс у читачів. Журналісти використовували увесь арсенал традиційних жанрів — від замітки до нарису чи фейлетону.

Нині «Вечірня Одеса», свого часу щоденна газета, виходить раз на тиждень на 6–8-ми сторінках формату A2.

У вибірку потрапили 1307 публікацій за 2025 р. Жанрова палітра газети «Вечірня Одеса» має такий вигляд: інформаційні жанри (замітка, репортаж, інтерв'ю, звіт) — 988 (75,6 %), аналітичні жанри (кореспонденція, коментар, рецензія, стаття) — 124 (9,5 %), матеріали художньо-публіцистичних жанрів (життєва історія, нарис) — 68 (5,2 %), інші матеріали (поради, консультації) — 126 публікацій (9,7 %).

Дослідивши випуски 2025 року, можна побудувати таку жанрову модель номера: 6–8 заміток під рубрикою «У країні та світі» (добірка відкриває першу шпальту); 5–12 заміток про місцеві події, кореспонденція або стаття, спортивний огляд, звіт, рецензія, життєва історія або нарис.

Газета продовжує традиції прямої розмови з читачем. Двічі на місяць під рубрикою «Вас слухає «Вечірня Одеса» виходить детальний звіт про результати діалогу з читачами.

Жанрова модель «Вечірньої Одеси» будується на поєднанні інформаційності та публіцистичності.

Як і «Чорноморські новини» та «Вечірня Одеса» газета «Одеське життя» висвітлює різні аспекти життя регіону, однак представляє іншу типологічну модель: журналістика рішень. Позиція тижневика — дати людям інструмент для вирішення проблем у будь-яких сферах життя. Видання не лише висвітлює багатогранне життя Одеси й області, а й пропонує конструктивні рішення, фокусує увагу читачів на тому, що вже працює.

Інформативний контент *сприяє* задоволенню інформаційних потреб і запитів читачів. Науковець А. Житнікова підкреслює, що, орієнтуючись на журналістику рішень, місцеві та локальні медіа зможуть інформувати свої громади про позитивне вирішення певних проблем [5, 64].

У 2025 р. газета опублікувала 1050 матеріалів: інформаційних (замітка, опитування, звіт, інтерв'ю, репортаж) — 410 (39,0 %), аналітичних (коментар, огляд, кореспонденція, стаття, рецензія) — 226 (21,5 %), художньо-публіцистичних (життєва історія, нарис) — 104 (10,0 %), інших (поради, консультації, роз'яснення) — 310 (29,5 %).

Як випливає з дослідження, матеріали, що містять сервісну інформацію (різноманітні поради, консультації, роз'яснення), становлять значну частку публікацій («Доплати до пенсії, субсидії та ліки: які зміни чекають на нас у жовтні?» [12]). Розмову з читачем, як правило, ведуть експерти, що викликає довіру аудиторії до корисної інформації.

Але це не всі публікації, які можна віднести до категорії практичних матеріалів. У наведеній статистиці не враховано суто журналістські матеріали, які теж допомагають читачам вирішувати повсякденні проблеми або полегшувати життя. Для розкриття задуму журналісти іноді вдаються до експерименту («Чи можна прожити день без інтернету?» [8]) або вибирають, наприклад, форму репортажу («Як я витрала «тисячу Зеленського»? Спойлер: насили» [4]).

Більшості публікацій в «Одеському житті» притаманна діалогічність. Газета активно використовує інтерв'ю як жанр і як метод. Майже у кожному номері з'являються *матеріали про життя різних місцевих громад, побудовані з моноінтерв'ю* («Шкільна реформа на Одещині: що чекає на маленькі сільські школи в Бессарабії та Буджаку» [2]). У таких матеріалах люди різних професій, соціального стану, віку висловлюють своє ставлення до заявленої в ліді проблеми чи події,

розмірковують над вирішенням нагальних питань, додають нових фактів та цікавих деталей. Попри простоту структури матеріалу такий прийом дає змогу всебічно розкрити тему. Герої публікацій ніби стають співавторами журналістського твору, а їхні портрети на шпальті додають верстці довершеності.

Подібна метажанрова природа матеріалів — прояв тенденції, на яку звертають увагу дослідники. Вони пишуть, що все частіше в медіа з'являються матеріали, жанр яких не можна визначити однозначно.

На думку М. Василенка, «аналітичні та інформаційні жанри нині настільки вільно взаємодіють, співпрацюючи в методах збирання фактажу, що, зрештою, внаслідок такого взаємопереходу дуже важко визначити жанрову класифікацію матеріалу, що з'явився на газетно-журнальній шпальті» [1, 28].

«Чорноморські новини» та «Вечірня Одеса» в основному дотримуються жанрових канонів, а «Одеське життя» сміливо експериментує. На сторінках тижневика більшість матеріалів не підпадають під чіткі критерії поділу жанрів, а певні новації виходять за усталені межі.

Розглянемо модифікації жанру замітка на прикладі публікації «Як справжній міст став подарунком рідній тітці і всім мешканцям Вилкового», що вийшла в «Одеському житті» [10].

За задумом — це замітка, яка має розповісти про важливу для місцевої громади подію: відкриття пішохідного мосту через канал. Але перехід, який полегшив людям життя, з'явився минулого місяця. Тому автор в ліді не фокусує увагу на факті відкриття, а ставить питання: хто побудував таку необхідну для містян споруду.

Автор поділив матеріал на дві частини, об'єднавши однією темою — побудова мосту. Перша частина під заголовком «Про тітоньку Мотрьону із роду Ізотових» у кількох реченнях розповідає про літню трудівницю, яка відзначила нещодавно ювілей. Друга частина «Як добратися у магазин?» розкриває інтригу заголовка матеріалу: серед спонсорів будівництва є близький родич тітоньки Мотрьони.

Завдання кожного журналіста не тільки забезпечити суспільство важливою та актуальною інформацією, але й зробити це цікаво [3, 45]. Вибравши таку форму подачі, автор «осучаснив» факт та додав нових деталей, які можуть зацікавити читачів.

Проте з ідентифікацією жанру цього матеріалу є певні труднощі. Текст інформативний, невеликий за обсягом (380 слів), його структура чітко не відповідає класичній замітці, хоча за змістом — це все ж таки розширена замітка.

У цифрову епоху вижити друкованій пресі дає змогу конвергенція. «Одеське життя» демонструє приклад успішної інтеграції з цифровими технологіями. Нині це цілий медіакомплекс, що охоплює соціальні мережі та найпопулярніші онлайн-платформи. Єдиний інформаційний простір сприяє створенню конкурентоспроможного контенту та налагодженню зворотного зв'язку зі споживачами.

«Вечірня Одеса» теж розширює межі друкованого видання. Газета використовує технологію доповненої реальності, що дає змогу поєднати друкований контент

із цифровим: за допомогою смартфона можна «оживити» світлина поверх газетної сторінки.

Газета «Чорноморські новини» реалізує стратегію крос-медійності, розширюючи свій вплив через інтернет-версію та присутність у соціальній мережі Facebook. Це зумовлює нові вектори жанрової трансформації.

**Висновки та перспективи дослідження.** Тенденції, виявлені в дослідженні, корелюють із загальними процесами жанрової трансформації. Переосмислення жанрової системи одеської періодики відбувається під впливом трансформації суспільства, цифровізації, глобалізації та інновацій у системі соціальних комунікацій.

Дослідження виявило, що видозміни в жанровій палітрі одеських газет мають творчий та спадковий характер.

У наш час друкованим виданням важко конкурувати з іншими медіа в оперативному інформуванні. Як наслідок численні модифікації у найбільш поширеному жанрі — замітці. На шпальтах домінують «м'які» та розширені замітки з елементами пояснень, коментарів, авторських оцінок.

Результати дослідження свідчать, що інформаційні жанри залишаються домінуючими в усіх трьох регіональних виданнях, що характеризує їхню традиційну роль як носіїв оперативної інформації про місцеві події.

Проте у жанрових моделях є відмінності. У «Чорноморських новинах» значна частка аналітичних жанрів свідчить про збереження акценту на глибокому висвітленні соціально-політичних тем. «Вечірня Одеса» прагне зберегти поєднання інформаційних і публіцистичних матеріалів, що відображає прагнення редакції поєднувати оперативність і глибину. Натомість в «Одеському житті» домінування інформаційних жанрів цілком відповідає вибраній орієнтації на сервісні та практичні матеріали для широкого кола читачів.

Незважаючи на різного роду жанрові трансформації, або їхню відсутність, слід визнати, що є жанри, яких бракує одеським медіа або в чистому вигляді, або як одного зі складників журналістських матеріалів. Маємо на увазі в першу чергу такий жанр, як журналістське розслідування. Обмежуючись інформаційними жанрами, преса дедалі менше виконує функцію громадського контролю. Відсутність розслідувань послаблює довіру аудиторії та звужує можливості місцевих медіа впливати на формування публічного порядку денного.

Зміни в жанротворчих процесах, у жанровій структурі друкованих видань потребують подальшого дослідження, зокрема тенденцій створення мультимедійних моделей та впливу конвергенції на трансформацію жанрів у періодичних виданнях.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра філол. н. Київ, 2007. 36 с.
2. Валієва Ю. Шкільна реформа на Одещині: що чекає на маленькі сільські школи в Бессарабії та Буджаку. *Одеське життя*. 2025. № 3.
3. Голік О. В. Взаємкореляція та взаємозбагачення жанрів: новітні тенденції розвитку журналістської творчості : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук із соц. комунікацій. Київ, 2009. 20 с.
4. Єпур А. Як я витратила «тисячу Зеленського»? Спойлер: насилу. *Одеське життя*. 2025. № 3.
5. Житнікова А. В. Комунікаційний потенціал журналістики рішень в Україні. *Діалог: медіастудії*. 2022. Випуск 28. С. 60–67.
6. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів : ПАІС, 2008. 276 с.
7. Іванова О. А., Мойсєєва О. П. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. Київ : ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с.
8. Комісаренко С. Чи можна прожити день без інтернету? *Одеське життя*. 2025. № 5.
9. Рус-Моль Штефан, Шульц Танев. Журналістика: посібник. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2025. 393 с.
10. Сілакова Т. Як справжній міст став подарунком рідній тітці і всім мешканцям Вилкового. *Одеське життя*. 2025. № 1.
11. Тимошик, М. С. Жанри журналістики як науково-практична проблема: до провокації фахової полеміки теоретиків і практиків ЗМІ. *Український інформаційний простір*. 2022. Вип. 2 (10). С. 14–42.
12. Шевчук С. Доплати до пенсії, субсидії та ліки: які зміни чекають на нас у жовтні? *Одеське життя*. 2025. № 39.

UDC 070.448 : 050.482(477.74)

DOI: <https://doi.org/10.18524/2308-3255.2025.31.347562>

## **TRANSFORMATION OF GENRE MODELS OF REGIONAL PRINT MEDIA (ON THE EXAMPLE OF THE NEWSPAPERS CHORNOMORSKI NOVINI, VECHIRNIA ODESA, ODESKE ZHITTIA)**

***Vasyl Myloserdnyi,***

Senior Lecturer, Department of Periodical Press and Media Editing  
Faculty of Journalism, Advertising and Publishing  
Odesa I. I. Mechnikov National University  
e-mail: [v.myloserdnyi@onu.edu.ua](mailto:v.myloserdnyi@onu.edu.ua)  
ORCID iD: 0009-0004-1038-6928

The article highlights the transformation of genre models of regional print media in the context of digitalization and changing information needs of the audience. Using the materials of the newspapers Chornomorski novini, Vechirnia Odesa and Odeske zhittia, the dynamics of changes in the genre structure, the ratio of information, analytical and journalistic genres, as well as trends in mixing formats and strengthening practical materials are considered.

The paper outlines the main factors of genre changes: competition with online media, economic constraints of editorial offices, local issues, reader orientation. The conclusion is made about the adaptive nature of genre strategies of the regional press, which combines traditional newspaper standards with elements of digital communication aimed at retaining and expanding the audience.

Printed publications are experiencing a systemic crisis. Today's realities force editorial offices to revise the classical canons of journalism and search for new genre forms capable of holding the audience's attention.

The study is particularly acute due to the factor of full-scale aggression of the Russian Federation. The relevance of the study is enhanced by the fact that the newspapers Chornomorski novini, Vechirnia Odesa, Odeske zhittia are focused on the same audience, but choose different strategies of genre adaptation. A comparative analysis of the genre models of publications makes it possible to identify the patterns of survival of regional periodicals and predict further vectors of development of periodical press genres in the post-war period.

The purpose of the work is to analyze the modifications of the genre models of newspapers with a distribution area in the city of Odesa and the Odesa region.

The trends identified in the study correlate with the general processes of genre transformation. The rethinking of the genre system of Odesa periodicals is taking place

under the influence of the transformation of society, digitalization, globalization and innovations in the system of social communications.

The study revealed that the modifications in the genre palette of Odesa newspapers are creative and hereditary in nature.

The results of the study indicate that information genres remain dominant in all three regional publications, which characterizes their traditional role as carriers of operational information about local events.

However, there are differences in genre models. In Chornomorski novini, a significant share of analytical genres indicates the preservation of the emphasis on in-depth coverage of socio-political topics. Vechirnia Odesa strives to maintain a combination of information and journalistic materials, which reflects the editorial team's desire to combine efficiency and depth. In contrast, in Odeske zhittia the dominance of information genres fully corresponds to the chosen orientation towards service and practical materials for a wide range of readers.

The pages of Odesa periodicals lack sharp, critical materials and journalistic investigations.

Changes in genre-forming processes, in the genre structure of printed publications require further research, in particular, the trends in creating multimedia models and the impact of convergence on the transformation of genres in periodicals.

**Keywords:** genres of journalism, genre model, genre transformation, convergence, newspaper, face of the publication, regional press, Chornomorski novini, Vechirnia Odesa, Odeske zhittia.

## REFERENCES:

1. Vasylenko, M. (2007). *Dynamika rozvytku informatsiinykh ta analitychnykh zhanriv v ukrainiskii presi* [Dynamics of development of information and analytical genres in the Ukrainian press] (Extended abstract dissertation for the degree of Doctor of Philology). Kyiv [In Ukrainian].
2. Valieva, Yu. (2025) *Shkilna reforma na Odeshchyni: shcho chekaie na malenki silski shkoly v Bessarabii ta Budzhaku* [School reform in the Odesa region: what awaits small rural schools in Bessarabia and Budzhak]. *Odeske zhittia*. Issue 3 [In Ukrainian].
3. Golik, O. (2009). *Vzaiemokoreliatsiia ta vzaiemozbahachennia zhanriv: novitni tendentsii rozvytku zhurnalistskoi tvorchosti* [Intercorrelation and mutual enrichment of genres: new trends in the development of journalistic creativity]. Extended abstract dissertation for the degree of Candidate of Sciences in Social Communications. Kyiv [In Ukrainian].
4. Yepur, A. (2025). *Yak ya vytrachala «tysiachu Zelenskoho»? Spoiler: nasyly* [How did I spend «Zelensky's thousand»? Spoiler: with difficulty]. *Odeske zhittia*. Issue 3 [In Ukrainian].

5. Zhitnikova, A. (2022). Komunikatsiyni potentsial zhurnalistyky rishen v Ukraini [Communication potential of decision journalism in Ukraine]. *Dialog : media studios*. Issue 28, pp. 60–67.
6. Zdorovega, V. (2008). Teoriia i metodyka zhurnalistyky tvorchosti [Theory and methodology of journalistic creativity]. Lviv [In Ukrainian].
7. Ivanova, O., Moiseeva, O. (2019). Mistseva presa: posibnyk dlia ZMI. Yak rehionalnym zhurnalistam pratsiuvaty za chasiv novykh media ta kryzy demokrati [Local press: a guide for the media. How regional journalists can work in the era of new media and the crisis of democracy]. Kyiv [In Ukrainian].
8. Komisarenko, S. (2025). Chy mozha prozhyty den bez internetu? [Can you live a day without the Internet?]. *Odeske zhittia*. Issue 5 [In Ukrainian].
9. Rus-Mol, Sh., Schultz, T. (2025) Zhurnalistyka: posibnyk [Journalism: a guide]. Kyiv [In Ukrainian].
10. Silakova, T. (2025). Yak spravzhnii mist stav podarunkom ridnii tittsi i vsim meshkantsiam Vylkovoho [How a real bridge became a gift to my aunt and all the residents of Vylkovo]. *Odeske zhittia*, Issue 1 [In Ukrainian].
11. Tymoshyk, M. (2022) Zhanry zhurnalistyky yak naukovo-praktychna problema: do provokatsii fakhovoi polemiky teoretykiv i praktykiv ZMI [Genres of journalism as a scientific and practical problem: to provoke professional polemics of theorists and practitioners of journalism]. *Ukrainian information space*. Issue 2 (10), pp. 14–42 [In Ukrainian].
12. Shevchuk, S. (2025) Doplaty do pensii, subsydii ta liky: yaki zminy chekaiut na nas u zhovtni? [Pension supplements, subsidies and medicines: what changes await us in October?]. *Odeske zhittia*, Issue 39 [In Ukrainian].